



Projet de territoire 2021 - 2031

Ensemble, imaginons notre communauté d'avenir !



Ensemble, imaginons notre communauté d'avenir !

La Communauté de communes de Blaye a connu ses dernières années des évolutions relativement marquées de son périmètre, sa population, son tissu économique et ses compétences. Ces évolutions ont amené la CCB à engager une réflexion collective pour définir un nouveau projet de territoire, une véritable feuille de route pour les années à venir.

Une ambition partagée

Bien plus qu'un document de référence, ce projet de territoire est la volonté d'une ambition collective. Son élaboration est le fruit d'une démarche partagée associant tous les acteurs du territoire (habitants, élus communautaires et communaux, partenaires institutionnels, tissu associatif et acteurs économiques).

Ainsi, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des personnes qui ont participé aux divers temps d'échanges que nous avons mis en place ces derniers mois, sans oublier le Département de la Gironde et la Région Nouvelle Aquitaine, qui ont soutenus financièrement cette démarche.

Sur la base de notre histoire, des actions conduites par le passé, des réflexions et travaux menés dans le cadre des ateliers élus et partenaires, du séminaire stratégique et de l'enquête réalisée auprès de la population, nous avons élaboré un projet de territoire qui définit les grandes orientations stratégiques et objectifs à atteindre . Ce dernier s'inscrit en continuité et en complémentarité, des documents d'aménagement et d'orientation mis en œuvre par la Communauté (Contrat Local de Santé, Plan Climat Air Energie Territorial, Schéma de Cohérence Territoriale, Projet Éducatif Local, Plan Local d'Urbanisme Intercommunal, ...).

Une communauté d'avenir

Cette démarche constitue une réelle opportunité pour notre Communauté de Communes et nos 20 communes.

Il s'agira de conforter nos atouts et d'atténuer nos difficultés en s'affirmant comme un territoire singulier et ouvert vers l'extérieur, en préservant notre qualité de vie et nos services, en s'engageant pleinement dans les grandes mutations à venir et en soutenant la cohésion territoriale.

De ces grandes ambitions interdépendantes découleront des actions que nous mettrons en œuvre au quotidien pour assurer à la Communauté de Communes de Blaye un développement harmonieux et dynamique répondant aux attentes sociétales et aux besoins de ses habitants et de ceux qui la font vivre.

L'avenir de notre territoire dépend de chacun d'entre nous et je ne doute pas qu'ensemble nous parviendrons à atteindre nos objectifs !

DENIS BALDÈS

Président de la Communauté de communes de Blaye
Maire de Blaye

LES ÉTAPES DE L'ÉLABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE



DIAGNOSTIC TECHNIQUE

-  ANALYSE BIBLIOGRAPHIQUE
-  COLLECTE DE DONNÉES
-  30 ENTRETIENS



DIAGNOSTIC PARTAGÉ

-  9 ATELIERS ÉLUS
> 188 PARTICIPANTS
-  7 ATELIERS EXPERTS
> 109 PARTICIPANTS
-  1 ENQUÊTE HABITANTS
> 758 PARTICIPANTS



DIAGNOSTIC

-  ANALYSE THÉMATIQUE
> FICHES THÉMATIQUES



NOTE D'ENJEUX

-  APPROCHE TRANSVERSALE
> QUATRE CLES & SIX DÉFIS



CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE

-  1 SÉMINAIRE PARTENARIAL
> 1 JOURNÉE DE TRAVAIL
> 10 ATELIERS
> 82 PARTICIPANTS SUR L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE



PROJET DE TERRITOIRE

-  UNE AMBITION POUR LE TERRITOIRE DE DEMAIN

Phase 1. Diagnostic et Enjeux

Durée : 9 mois • Septembre 2020 à Mai 2021

Phase 2. Stratégie

Durée : 5 mois • Juin à Octobre 2021

Le territoire de la CCB

TERRITOIRE & POPULATION

20 communes
171 km² | **20 035** habitants en 2017
117 hab.km²

+620 habitants (2007-2017) | **23.1%** moins de 20 ans | **28.4%** plus de 60ans

HABITAT

86.7% de logements individuels en 2017

65.7% de propriétaires occupants en 2017 | **46.7%** de logements de plus de 5 pièces en 2017

ÉCONOMIE & EMPLOI

6 130 emplois en 2017 | **1 884** établissements en 2017

ENVIRONNEMENT, PAYSAGE & PATRIMOINES

1 citadelle classée au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO

16 monuments historiques classés | **18 km** de façade estuarienne | **26 430** hectares de surfaces viticoles dont 12 000 hectares AOP

3 200 hectares de surfaces boisées 15% du territoire | **3** sites Natura 2000

2 Espaces Naturels Sensibles (ENS) | **6** Zones Naturelles d'Intérêt Écologique Faunistique et Floristique (ZNIEFF)

Blaye

Cars

Berson

Villeneuve Saint Ciers de Canesse

Gauriac

Comps

Samonac

Bayon sur Gironde

Saint Seurin de Bourg

Saint Genès de Blaye

Saint Martin Lacaussade

Saint Paul

Saint Gérons d'Aiguevives

Saint Christoly de Blaye

Fours

Campugnan

Générac

Saugon

SERVICES À LA POPULATION

1 pôle de centralité avec des équipements majeurs

1 pôle d'appui & **2** pôles de proximité (Saint-Christoly-de-Blaye, Berson, Gauriac)

1 Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS)

CULTURE & VIE ASSOCIATIVE

321 associations en 2021

3 équipements culturels structurants
Cinéma le Zoétrepe, Salle du Vox, Pôle culturel du Couvent des Minimes

LE PROJET DE TERRITOIRE



UN PROJET DE TERRITOIRE QUI FAIT CONSENSUS

- De nombreux temps de concertation
- Une démarche qui n'a pas fait émerger de divergence de point de vue sur les grandes priorités pour le territoire
- Une concertation à poursuivre dans le choix des actions et la mise en œuvre du projet de territoire

POURQUOI QUATRE AMBITIONS POUR LE PROJET DE TERRITOIRE ?

- Une feuille de route ambitieuse mais aussi réaliste
- Un projet de territoire ne doit pas être l'agrégation de plusieurs schémas sectoriels.
 - Quatre ambitions et onze orientations transversales pour s'affranchir d'entrées thématiques et participer à la cohérence de l'action publique sur le territoire communautaire.
- Si un projet de territoire se construit collectivement, sa mise en œuvre doit aussi l'être.
 - Une orientation dédiée à la gouvernance territoriale et aux liens et échanges entre les parties prenantes du territoire



UN PROJET DE TERRITOIRE QUI NE PART PAS D'UNE FEUILLE BLANCHE

- Un projet de territoire qui permet en premier lieu de consolider le socle de l'action de la CCB à travers des objectifs poursuivis et à conforter ...
- ... mais il est aussi l'occasion d'engager la CCB dans de nouveaux objectifs



LES OBJECTIFS A CONFORTER



LES OBJECTIFS NOUVEAUX

4 AMBITIONS POUR LE TERRITOIRE



AMBITION 1

S’AFFIRMER COMME UN TERRITOIRE
SINGULIER ET OUVERT VERS L’EXTÉRIEUR



AMBITION 3

ENGAGER PLEINEMENT LE TERRITOIRE
DANS LES TRANSITIONS
EN RÉPONSE AUX DÉFIS DE DEMAIN



AMBITION 2

DÉVELOPPER ET VALORISER LES ATOUTS DU
TERRITOIRE AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE
VIE



AMBITION 4

ADAPTER LA GOUVERNANCE POUR
SOUTENIR LA COHÉSION TERRITORIALE ET
RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES

11 ORIENTATIONS POUR LE TERRITOIRE



AMBITION 1

S’AFFIRMER COMME UN TERRITOIRE SINGULIER ET OUVERT VERS L’EXTÉRIEUR



ORIENTATION 1.1

DÉFINIR ET PORTER UNE IMAGE POSITIVE ET DYNAMIQUE DU TERRITOIRE



ORIENTATION 1.2

SOUTENIR LES COMPLÉMENTARITÉS ET METTRE EN ŒUVRE LES COOPÉRATIONS AVEC LES TERRITOIRES LIMITOPHES



ORIENTATION 1.3

TIRER PARTI DE LA PROXIMITÉ DE LA MÉTROPOLE ET FACILITER LES FLUX



AMBITION 2

DÉVELOPPER ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE VIE



ORIENTATION 2.1

FAIRE DES ATOUTS PATRIMONIAUX, PAYSAGERS ET ENVIRONNEMENTAUX UN BIEN COMMUN GARANT DE LA QUALITÉ DE VIE ET UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ



ORIENTATION 2.2

CONFORTER UN MAILLAGE TERRITORIAL DE SERVICES COHÉRENT ET ACCESSIBLE À TOUS



ORIENTATION 2.3

DÉVELOPPER DES OFFRES DE SERVICES ET DE LOGEMENTS RÉPONDANT AUX BESOINS DE TOUS LES PUBLICS EN SOUTENANT LA MIXITÉ SOCIALE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE



AMBITION 3

ENGAGER PLEINEMENT LE TERRITOIRE DANS LES TRANSITIONS EN RÉPONSE AUX DÉFIS DE DEMAIN



ORIENTATION 3.1

ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES ET LA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE DU TERRITOIRE



ORIENTATION 3.2

SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE DE PROXIMITÉ



AMBITION 4

ADAPTER LA GOUVERNANCE POUR SOUTENIR LA COHÉSION TERRITORIALE ET RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES



ORIENTATION 4.1

RENFORCER LES ACTIONS DE COLLABORATION ENTRE LES COMMUNES ET LA CCB



ORIENTATION 4.2

RAPPROCHER LES HABITANTS DE LA CCB ET DE SON ACTION



ORIENTATION 4.3

CONFORTER L'IMPLICATION ET RENFORCER LES LIENS AVEC LES PARTENAIRES ET LES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES



AMBITION 1

S’AFFIRMER COMME UN TERRITOIRE SINGULIER ET OUVERT VERS L’EXTÉRIEUR



ORIENTATION 1.1 DÉFINIR ET PORTER UNE IMAGE POSITIVE ET DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

OBJECTIF 1.1.1 Définir collectivement les valeurs et marqueurs de l’image du territoire



OBJECTIF 1.1.2 Construire une stratégie d’attractivité résidentielle et économique



OBJECTIF 1.1.3 Faire des patrimoines et de la culture des leviers au service de l’image du territoire



ORIENTATION 1.2 SOUTENIR LES COMPLÉMENTARITÉS ET METTRE EN OEUVRE LES COOPÉRATIONS AVEC LES TERRITOIRES LIMITOPHES

OBJECTIF 1.2.1 Pérenniser les coopérations existantes



OBJECTIF 1.2.2 Identifier de nouveaux chantiers de coopérations



OBJECTIF 1.2.3 Définir et porter des postures en commun sur des sujets partagés avec les territoires limitrophes



ORIENTATION 1.3 TIRER PARTI DE LA PROXIMITÉ DE LA MÉTROPOLE ET FACILITER LES FLUX

OBJECTIF 1.3.1 Renforcer et construire des relations de réciprocité et de complémentarité avec la Métropole



OBJECTIF 1.3.2 Contribuer à l’organisation d’une offre de transport collectif performante, diversifiée et durable avec la Métropole





AMBITION 2

DÉVELOPPER ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE VIE



ORIENTATION 2.1 FAIRE DES ATOUTS PATRIMONIAUX, PAYSAGERS ET ENVIRONNEMENTAUX UN BIEN COMMUN GARANT DE LA QUALITÉ DE VIE ET UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ

OBJECTIF 2.1.1 Préserver et mettre en valeur les espaces naturels et les espaces viticoles qui contribuent à l'image du territoire



OBJECTIF 2.1.2 Valoriser et promouvoir la qualité du patrimoine paysager et architectural



OBJECTIF 2.1.3 Sensibiliser les acteurs et habitants du territoire sur les atouts et les fragilités du patrimoine naturel, paysager et architectural



ORIENTATION 2.2 CONFORTER UN MAILLAGE TERRITORIAL DE SERVICES COHÉRENT ET ACCESSIBLE À TOUS

OBJECTIF 2.2.1 Affirmer et conforter les polarités de services en cohérence avec le fonctionnement du territoire



OBJECTIF 2.2.2 Maintenir et développer des offres de proximité et les services indispensables au territoire



OBJECTIF 2.2.3 Renforcer la visibilité des offres existantes et assurer leur connaissance-appropriation par tous



OBJECTIF 2.2.4 Garantir le déploiement d'une couverture numérique de qualité et accompagner sa valorisation en termes d'usage



ORIENTATION 2.3 DÉVELOPPER DES OFFRES DE SERVICES ET DE LOGEMENTS RÉPONDANT AUX BESOINS DE TOUS LES PUBLICS EN SOUTENANT LA MIXITÉ SOCIALE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

OBJECTIF 2.3.1 Rendre visible, conforter et améliorer l'accompagnement des publics vulnérables dans une logique de parcours



OBJECTIF 2.3.2 Proposer des offres de services accessibles à toutes les familles du territoire



OBJECTIF 2.3.1 Favoriser l'adhésion territoriale de la jeunesse locale et développer les conditions pour attirer une jeune population active



OBJECTIF 2.3.4 Promouvoir une offre de logements adaptés à tous les besoins dans une logique de parcours résidentiel





AMBITION 3

ENGAGER PLEINEMENT LE TERRITOIRE DANS LES TRANSITIONS EN RÉPONSE AUX DÉFIS DE DEMAIN



ORIENTATION 3.1 ACCÉLERER LES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES ET LA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE DU TERRITOIRE

OBJECTIF 3.1.1 Encourager à de nouveaux modes d'aménagement et de développement durable du territoire répondant aux impératifs de sobriété foncière et énergétique



OBJECTIF 3.1.2 Préserver et valoriser les ressources du territoire



OBJECTIF 3.1.3 Promouvoir et organiser des modes de déplacements non-carbonés et adaptés à la diversité du territoire et des populations



OBJECTIF 3.1.4 Encourager des actions collectives en faveur des transitions environnementales



ORIENTATION 3.2 SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE DE PROXIMITÉ

OBJECTIF 3.2.1 Conforter les filières économiques existantes et accompagner leurs mutations



OBJECTIF 3.2.2 Favoriser l'accélération d'un développement économique endogène, diversifié, innovant et vertueux





AMBITION 4

ADAPTER LA GOUVERNANCE POUR SOUTENIR LA COHÉSION TERRITORIALE ET RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES



ORIENTATION 4.1 RENFORCER LES ACTIONS DE COLLABORATION ENTRE LES COMMUNES ET LA CCB

OBJECTIF 4.1.1 Informer les élus municipaux de l'action de la CCB et permettre leur acculturation à ses compétences, politiques et projets et aux enjeux de demain pour porter une parole commune



OBJECTIF 4.1.2 Améliorer l'association et l'implication des élus municipaux à la vie de CCB et à la mise en œuvre des politiques communautaires



OBJECTIF 1.1.3 Faire des communes des relais de l'action de la CCB pour les habitants



ORIENTATION 4.2 RAPPROCHER LES HABITANTS DE LA CCB ET DE SON ACTION

OBJECTIF 4.2.1 Développer des actions de valorisation de la CCB auprès du grand public



OBJECTIF 4.2.2 Accompagner et orienter les habitants dans leurs préoccupations du quotidien et dans leur capacité à agir en faveur des grands défis du territoire



OBJECTIF 4.2.3 Associer les habitants/usagers/citoyens à l'élaboration des politiques communautaires



ORIENTATION 4.3 CONFORTER L'IMPLICATION ET RENFORCER LES LIENS AVEC LES PARTENAIRES ET LES ACTEURS SOCIO-ECONOMIQUES DU TERRITOIRE

OBJECTIF 4.3.1 Informer et former les acteurs socio-économiques sur l'action de la CCB et la connaissance réciproque



OBJECTIF 4.3.2 Associer les acteurs socio-économiques à l'élaboration des politiques communautaires

